

SENIORZY A MEDIA LOKALNE

CEL

Spotkanie składa się z kilku części, które można realizować razem lub osobno. Głównym celem spotkania jest wprowadzenie różnych zagadnień, związanych z funkcjonowaniem mediów lokalnych. W części drugiej poruszane są kwestie związane z korzystaniem różnych źródeł informacji o sprawach lokalnych (np. działalności samorządu lokalnego, lokalnej wspólnoty, problemach społecznych). Druga część stanowi wprowadzenie do zagadnień, związanych z realizacją projektów społecznych przez seniorów (we współpracy lub z uwzględnieniem problematyki mediów lokalnych).

METODY PRACY

wykład, praca w grupach, dyskusja, warsztat

MATERIAŁY I SPRZĘT

komputer z dostępem do Internetu, rzutnik, głośniki, prezentacja multimedialna, czyste kartki, długopisy, flipchart, flamastry, stoper, prezentacje multimedialne (w załączniku) – prezentacje, jak i inne materiały należy dostosować do możliwości osób starszych (np. należy zadbać o czytelność prezentacji [wielkość czcionki, odpowiedni kontrast] lub dobre nagłośnienie), dyktafon

„SENIOR NA UNIWERSYTECIE”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PRZEBIEG ZAJĘĆ

Czas trwania	Materiały / sprzęt	Opis
FAZY ŻYCIA		
5 minut		Wprowadzenie do tematu Osoba prowadząca zajęcia zapoznaje uczestniczki i uczestników z tematyką spotkania. Informuje o planowanym przebiegu zajęć (o ich czasie i ew. przerwach).
45 – 60 minut [w zależności od liczby uczestników]	Prezentacja multimedialna, dyktafon	Media lokalne w Polsce Zajęcia mają charakter wykładu, z elementami otwartej dyskusji z uczestnikami. Osoba prowadząca omawia kolejna wątki, związane z funkcjonowaniem mediów lokalnych: - przypomnienie wybranych zagadnień z poprzednich zajęć - źródła wiedzy na temat spraw lokalnych - funkcje mediów lokalnych - rynek mediów lokalnych w Polsce - badania na temat mediów w Polsce - dziennikarstwo obywatelskie – przykłady Zadaniem osoby prowadzącej jest stymulowanie dyskusji między uczestnikami. Każda z osób, które uczestniczą w spotkaniu powinna zabrać głos, a osoba prowadząca powinna czuwać zarówno nad tym, aby każdy miał taką możliwość i przestrzeń (np. aby nikt nie przerywał osobie, która wyraża własne przekonania), jak i nad długością wystąpień (np. aby nikt nie odchodził od tematu i nie przekraczał wspomnianych 3 minut). Rolą osoby prowadzącej jest również podsumowanie (synteza) przebiegu spotkania. Przebieg spotkania może być rejestrowany (dyktafon)

„SENIOR NA UNIWERSYTECIE”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

45 – 60 minut [w zależności od liczby uczestników]	Prezentacja multimedialna, dyktafon	Diagnoza rynku mediów w danej społeczności lokalnej – dyskusja z elementami badania społecznego Osoba prowadząca spotkanie prowadzi dyskusję na temat funkcjonowania mediów w społeczności lokalnej. - rola mediów w społeczności lokalnej (informacyjna, kontrolna, kulturotwórcza...) - rodzaje mediów, historia, struktura właścicielska, profil działalności - występujące problemy i dylematy - media lokalne a samorząd (relacje) Tę część zajęć kończy wspólna refleksja nad diagnozą rynku mediów społeczności lokalnej, w której funkcjonują uczestnicy zajęć. Zajęcia należy dostosować do zakresu wiedzy uczestników. Dobrym rozwiązaniem może być zachęcanie zgromadzonych do zadawania pytań, komentowania przekazywanych treści, szukania przykładów z życia lokalnej społeczności. Przebieg spotkania może być rejestrowany (dyktafon)
45 – 60 minut [w zależności od liczby uczestników]	Prezentacja multimedialna, flipchart, dyktafon	Dyskusja – Seniorzy a media lokalne Osoba prowadząca omawia różne aspekty, związane z możliwością współpracy seniorów z mediami lokalnymi. Prowadzona jest dyskusja na temat możliwości i sposobów nawiązania tego rodzaju współpracy. Senior jako aktywny odbiorca mediów lokalnych? Senior jako ich współtwórca? Senior jako dziennikarz obywatelski? Do rozważenia - ćwiczenia praktyczne z zastosowaniem różnych wariantów. Osoba prowadząca prowadzi dyskusję, a jej wyniki zapisuje na flipcharcie.

„SENIOR NA UNIWERSYTECIE”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		- dziennikarstwo obywatelskie - możliwości włączenia seniorów w działalność lokalnych mediów z uwzględnieniem miejscowej specyfiki - potencjał, bariery, ograniczenia - generowanie pomysłów na projekty społeczne Celem tej części zajęć jest wyposażenie uczestników w podstawowe kompetencje dziennikarza obywatelskiego – wnikliwego obserwatora życia społeczności lokalnej. Kończy ją wspólna refleksja nad diagnozą mediów w społeczności lokalnej, w której funkcjonują uczestnicy zajęć. Przebieg zajęć należy dostosować do zakresu wiedzy uczestników. Dobrym rozwiązaniem może być zachęcanie zgromadzonych do zadawania pytań, komentowania przekazywanych treści, szukania przykładów z życia lokalnej społeczności. Ponadto celem zajęć jest wprowadzenie uczestników do kolejnego cyklu zajęć warsztatowych, w ramach których wypracowane zostaną pomysły na realizację projektów społecznych. Przebieg spotkania może być rejestrowany (dyktafon)
5 minut		Podsumowanie Osoba prowadząca kończy zajęcia dziękując uczestniczkom i uczestnikom, podsumowuje wspólną pracę. Jest to moment, w którym warto zapowiedzieć tematykę planowanego cyklu zajęć warsztatowych, w ramach których uczestnicy wypracują pomysły na realizację własnych projektów społecznych..

ZAŁĄCZNIKI

Materiały do wykorzystania podczas zajęć:

- ▶ Załącznik nr 1 – prezentacja multimedialna,
- ▶ Załącznik nr 2 – prezentacja multimedialna,
- ▶ Załącznik nr 3 – prezentacja multimedialna.

„SENIOR NA UNIWERSYTECIE”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

MATERIAŁY POMOCNICZE:

Kowalczyk R., „Media lokalne w Polsce”, Poznań, 2008

Opracował Marcin Jóźko.

„SENIOR NA UNIWERSYTECIE”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego